1. Резюме проекту музичної школи-студії.

Ціль проекту – відкриття недержавної освітньої установи (НОУ), яка надає послуги з початкової та середньої музичної освіти у місті з населенням менше 300 тис. людей. Згідно українському законодавству, діяльність НОУ відноситься до комерційної організації, тому ціллю прибутку є мета розширення діяльності, що у свою чергу переслідує місію розвитку у регіоні та за межами.

Проект передбачає створення платної приватної школи (навчального центру), яка представляє собою комплексний формат, у тому числі:

1. Уроки гри на гітарі:

* Акустичні перебори (основа гармонії та акомпанементу, акорди, нотна грамота і табулатура);
* Тяжкі метал-рифи на електрогітарі (підключення гітарних примочок та вірне з’єднання їх у симфонічний вузол);
* Теорія звучання акустичної та електрогітари у різних стилях музики та року.

1. Уроки гри на бас-гітарі:

* Техніка звичайної гри (супроводження басом акомпанементу);
* Техніка слепу (виконання ритмічних ударів на басовому інструменті);
* Теорія звучання бас-гітари у різних стилях музики та року.

1. Уроки гри на ударному інструменті:

* Техніка гри на ударних у різних стилях (джаз, метал, панк-рок, хіп-хоп);
* Теорія звучання барабанів, теорія звучання ударних у різних стилях музики та року.

1. Уроки вокалу:

* Техніка класичного співу;
* Техніка драйву;
* Теорія звучання голосу у різних стилях музики та року.

Також, у формат проекту входить освоєння та володіння програмами для створення музики та звукозапису:

* FL Studio;
* Cubase;
* Reaper;
* Adobe Audition.

До переваг проекту входить зручне та комфортне приміщення, наявність особистої апаратури, тобто відсутня стаття витрат на музичне обладнання, відсутність зайвої інформації, яка часто зустрічається у державних музичних навчальних закладах. Потенційні клієнти – молодь, яка бажає розвиватись у музичній сфері та сфері шоу-бізнесу, також люди, які по тій чи іншій причині не змогли навчатись у музичних школах та консерваторіях.

У число основних послуг НОУ входять:

1. Уроки гри на музичних інструментах та освоєння музичних програм;
2. Комплектування музичних колективів, надання приміщення та музичного обладнання для проведення репетицій;
3. Організація виступів музичних виконавців, організація звукозапису клієнтів студії;
4. Надання послуг ремонту музичного обладнання та інструментів.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фінансові показники | Розрахунок | Значення |
| Чистий прибуток, грн. | Додаток 1 (R9C2) | 27 195,00 |
| Рентабельність продаж, % | Чистий прибуток/Чистий дохід \* 100% | 35,3 |
|  |  |  |

1. Опис галузі компанії.

Діяльність компанії буде здійснюватись у два етапи. Перший етап полягає у навчанні клієнтів навичкам вибраному інструменту (гітара, бас, клавіші, ударні, вокал), а також основам теорії музики, що триватиме по 2 год. у день. Другим етапом буде комплектування клієнтів, які пройшли перший етап у музичні колективи або формування сольних виконавців, дуетів. Концепція діяльності приватної музичної школи полягає у наданні лише потрібної інформації та навичок у музичній індустрії. Здебільшого, як і у звичайних державних навчальних закладах, дітям та студентам дають професійні знання та практику. Їх вчать відображати музичні твори відомих композиторів та співаків, але не вчать знайти свій власний стиль. У нашому випадку, ми вчимо всю необхідну інформацію, надаємо практичні навички виконання музичних творів у різноманітних напрямках, займаємось подальшим творчим розвитком наших клієнтів, а саме: організацією виступів, формуванням музичних гуртів та сольних виконавців, організацією звукозапису клієнтів та розробкою фото обкладинки альбому, а також допомагаємо знайти власний стиль кожного. Кількість недержавних музичних шкіл в Україні не перевищує 6 установ, які розміщенні у: Харкові, Києві – 3 установи, Одесі, Чернівцях. Напрямки діяльності даних шкіл варіюються від вузькоспеціалізованих напрямків навчання, таких як суто вокальні школи: Харків – «Solovey», до повноцінних навчальних закладів музичного напрямку: Київ – «Intergo», «Music Arts Academy», «Never Give up»; Одеса – «Музыкальная школа Натальи Заяц»; Чернівці – «Remix». Кожна з даних шкіл, на даний момент, зарекомендувало себе як конкурентоспроможне підприємство. Однак, перевагами нашої музичної школи-студії є:

* Обмеження зайвої інформації;
* Розвиток особистих якостей клієнта як артиста;
* Комплектування бажаючих у музичні гурти та розвиток сольних виконавців;
* Організація виступів для наших клієнтів та організація звукозапису;
* Створення або допомога у створенні фото обкладинки музичного альбому.

Заняття на музичних інструментах, зокрема: гітарі, бас гітарі, клавішах будуть проводитись як індивідуально (за бажанням) так і в групах у складі 4-х людей. Максимальна кількість учнів у музичній школі – 285 людей. Графік проведення занять: 10:00 – 18:30 годин, Понеділок – Субота. Графік проведення репетицій: 15:00 – 21:00, Понеділок – Неділя. На початковому етапі заняття будуть проводити люди-музиканти, які зарекомендували себе як повноцінних знавців з вище перелічених напрямків спеціалізації.

Площа приміщення, на даний момент, у загальному складає 26 кв. метрів: 16 кв. метрів – приміщення для проведення музичних репетицій; 10 кв. метрів – приміщення для проведення уроків.

Організаційно-правова форма школи-студії – недержавна освітня установа. Так як НОУ є комерційною установою, отриманий прибуток буде розподілятись на розширення діяльності, покращення якості надання послуг. Також, здійснюватиметься закупівля нового обладнання, відкриття нових навчальних класів та кімнат для проведення музичних репетицій, проведення симпозіумів та конференцій з приводу тенденцій музичної індустрії за участі досвідчених спеціалістів. Система оподаткування – третя група спрощеної системи оподаткування.

1. Опис послуг.

Приватна школа організовує профільні предмети, якими є: тенденції світової музики; теорія звучання вітчизняних та іноземних виконавців; психологія досягнення успіху; постановка манери поведінки на сцені; іноземна мова, на вибір (англійська з американським діалектом, французька, італійська, іспанська, китайська); історія музики; робота в музичних програмах (FL Studio, Reaper, Adobe Audition, Cubase); створення та обробка дизайну (Adobe Photoshop). Безпосередньо спеціалізованими предметами є: уроки гри на гітарі (акцент стилю гри на інструменті буде визначатись відповідно до смаку та схильності учня, з урахуванням початкової та середньої бази знань); уроки гри на ударній установці (акцент стилю гри на інструменті буде визначатись відповідно до смаку та схильності учня, з урахуванням початкової та середньої бази знань); уроки гри на бас-гітарі (т. с. ч.); уроки гри на клавішах (т. с. ч.); вокал (т. с. ч.). Навчання учнів буде проводитись від 12 до 16 років у складі від 1 учня до 4, від 16 до 20 років у складі від 1 до 4 учнів, від 20 до 60 років у складі від 1 до 4 учнів. З 4-х учнів буде формуватись група, за винятком учнів, які хочуть грати на ударних. У кожної з груп будуть проводитись заняття три рази на тиждень: Пн – Сб виключно до 19:00.

Перелік послуг з розцінками представлений у Табл. 1.

Таблиця 1. Перелік послуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уроки** | | |
| **Найменування** | **Опис/Час** | **Вартість, грн.** |
| Група гітаристів 111 | Пн, Ср, Пт | 1200 грн. (тиждень) |
| Група гітаристів 112 | Вт, Чт, Сб | 1200 грн. (тиждень) |
| Група бас гітаристів 121 | Пн, Ср, Пт | 1200 грн. (тиждень) |
| Група бас гітаристів 122 | Вт, Чт, Сб | 1200 грн. (тиждень) |
| Група клавіш 131 | Пн, Ср, Пт | 1200 грн. (тиждень) |
| Група клавіш 132 | Вт, Чт, Сб | 1200 грн. (тиждень) |
| Група вокалістів 141 | Пн, Ср, Пт | 1200 грн. (тиждень) |
| Група вокалістів 142 | Вт, Чт, Сб | 1200 грн. (тиждень) |
| Учні на ударні:  У 1  У 2  У 3  У 4  У 5  У 6  У 7  У 8 | Пн − 15:00, Ср – 15:00 , Пт – 15:00  Пн − 16:00, Ср – 16:00 , Пт – 16:00  Пн − 17:00, Ср – 17:00 , Пт – 17:00  Пн − 18:00, Ср – 18:00 , Пт – 18:00  Вт – 15:00, Чт – 15:00, Сб – 15:00  Вт – 16:00, Чт – 16:00, Сб – 16:00  Вт – 17:00, Чт – 17:00, Сб – 17:00  Вт – 18:00, Чт – 18:00  Сб – 18:00. | 300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень)  300 грн. (тиждень) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Репетиції** | | |
| Група «А»  Група «Б»  Група «В»  Група «Г»  Група «Д»  Група «Е»  Група «Є»  Група «Ж» | Пн – 15:00, Ср – 15:00, Пт – 15:00, Нд – 11:00  Пн – 17:00, Ср – 17:00, Пт – 17:00, Нд – 13:00  Пн – 19:00, Ср – 19:00, Пт – 19:00, Нд – 15:00  Пн – 21:00, Ср – 21:00, Пт – 21:00, Нд – 17:00  Вт – 15:00, Чт – 15:00, Сб – 15:00  Вт – 17:00, Чт – 17:00, Сб – 17:00  Вт – 19:00, Чт – 19:00, Сб – 19:00  Вт – 21:00, Чт – 21:00, Сб – 21:00 | 65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція)  65 грн./люд. (репетиція) |

Так як, у наявності присутня апаратура для звукозапису, витрати на обладнання не розглядаємо. Зобразимо ціни на звукозапис для музичних колективів, а також для сольних виконавців та дуетів за допомогою

Табл. 2.

Таблиця 2. Звукозапис

|  |  |
| --- | --- |
| **Звукозапис** | |
| Для музичних колективів:  2 пісні:   * Гітара * Бас * Вокал * Клавіші * Ударні | 200 грн.  200 грн.  200 грн.  200 грн.  200 грн. |
| Для дуетів:  2 пісні (без створення мінусу):   * Гітара * Клавіші * Бас * Ударні * Вокал   2 пісні (зі створенням мінусу):   * Мінус * Вокал | 200 грн.  200 грн.  200 грн.  200 грн.  200 грн.  1 200 грн.  250 грн. |
| Для сольних виконавців:  2 пісні (без створення мінусу):   * Гітара * Бас * Клавіші * Ударні * Вокал   2 пісні (зі створенням мінусу):   * Мінус * Вокал | 200 грн.  200 грн.  200 грн.  200 грн.  200 грн.  1 200 грн.  200 грн. |
| **Всього (2 пісні по різних напрямках, імовірно за 1 місяць)** | **3 000 грн.** |

**Очікувана виручка за місяць** = 1200 (ціна за тиждень з групи) \* 8 (кількість груп) \* 4 (кількість тижнів у місяці) + 300 (ціна за тиждень за ударні) \* 8 (кількість учнів) \* 4 (кількість тижнів у місяці) + 65 (ціна за репетицію з людини) \* 4 (мінімальна кількість учасників у групі) \* 3 (кількість репетицій у тиждень) \* 8 (загальна кількість груп) \* 4 (кількість тижнів у місяці) + 1 040 (дохід у неділю за місяць) + 3 000 (дохід зі звукозапису за місяць) = **77 000 грн.**

Звичайно, для оснащення хорошої студії для проведення репетицій, а також замани клієнтів потрібна хороша апаратура та хороша реклама. Зобразимо перелік наявного обладнання на даний момент за допомогою Табл. 3.

Таблиця 3. Обладнання

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оборотні активи | | |
| Комбопідсилювач | Ibanez TBX30R | 5230 грн. |
| Комбопідсилювач | Ibanez TBX30R | 5230 грн. |
| Комбопідсилювач | Ibanez TBX65R | 6300 грн. |
| Комбопідсилювач | Orange crush pix cr20l | 4255 грн. |
| Комбопідсилювач | Hiwatt G15 | 1500 грн. |
| Комбопідсилювач | Cort cm10g | 1874 грн. |
| Електрогітара | Michael Kelly Hex X Satin Black | 5350 грн. |
| Електрогітара | Cort X3 BK | 4776 грн. |
| Бас гітара | Phil Pro MB12 | 2200 грн. |
| Ударна установка | Maxtone | 8800 грн. |
| Класична гітара | Hohner hc-02 | 2000 грн. |
| Ноутбук | MSI | 2000 грн. |
| Midi-keyboard | Korg micro key | 2100 грн. |
| Drum pad | AKAI LPD8 | 1000 грн. |
| **Всього** | | **52 615 грн.** |

Зобразимо перелік витрат на рекламу за допомогою Табл. 4.

Таблиця 4. Витрати на рекламу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Витрати на рекламу | | |
| Категорія | Вид | Ціна |
| Зовнішня реклама | Наклейка бордів  Плівка вінілова фасад  Скроли | 400 грн. (6х3 м)  Від 90 грн. (кв. м)  Від 4 200 грн. |
| Інтернет реклама | Банерна реклама  Ютуб реклама | 100 000 показів – 1 500 грн.  300 000 показів – 3 297 грн.  1 000 000 показів – 8 790 грн.  2 750 грн. (1 товар) |
| Реклама ТВ | Без зйомки реклами  Зі зйомкою реклами | 28 000 грн.  168 000 грн. |

Також, потрібно враховувати витрати на розвиток переглядів у Youtube.

Діяльність приватної школи-студії регулюється законом України «Про освіту», а також такими нормативними документами: Положення «Про початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад»; ЗУ «Про підприємство та підприємницьку діяльність»; Постанова КМУ «Про затвердження Технічного регламенту знаків безпеки і захисту здоров’я працівників»; Постанова «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Організаційно-правова форма школи-студії – недержавна освітня установа. Згідно українському законодавству, освітня діяльність підлягає обов’язковому ліцензування, яке надає юридична компанія «ЮСТІКОН», «НАКАЗ». Вартість таких послуг складає 25 000 грн. і 5 000 грн. відповідно. Звісно, що при більшій вартості ми отримуємо більший асортимент послуг та допомоги з боку компанії. Термін розгляду заяви про видачу ліцензії – 60 робочих днів. Коди по класифікатору КВЕД 82.99, 84.12, 85.52.

Після першого випуску учнів, але не раніше, ніж через 3 роки після отримання ліцензії заклад має право звернутись з проханням у Міністерство освіти про отримання державної атестації для подальшого отримання акредитації та видачі учням документів державного зразку.

1. Продажі та маркетинг

Згідно даних вивчення, кількість недержавних музичних шкіл в Україні не перевищує 6 установ, які розміщенні у: Харкові, Києві – 3 установи, Одесі, Чернівцях. Напрямки діяльності даних шкіл варіюються від вузькоспеціалізованих напрямків навчання, таких як суто вокальні школи: Харків – «Solovey», до повноцінних навчальних закладів музичного напрямку: Київ – «Intergo», «Music Arts Academy», «Never Give up»; Одеса – «Музыкальная школа Натальи Заяц»; Чернівці – «Remix». Кожна з даних шкіл, на даний момент, зарекомендувало себе як конкурентоспроможне підприємство.

Для приваблення клієнтів планується рекламна компанія у ЗМІ (телебачення та друк). Телебачення – міський канал, радіо, друк – оголошення на стовпах та міському транспорті, візитки та листівки. Також, планується застосовувати соціальні мережі як рекламний простір: «VK»; «Facebook»; «Twitter»; «Instagram»; «Telegram»; «OLX».

В інтернеті приватна школа буде представлена офіційним сайтом, де кожен бажаючий зможе знайти необхідну інформацію про школу-студію та її послуги, також зможуть задати питання через електронний зв'язок. На сайті буде можливість 3Д подорожі по аудиторіях та залах школи-студії.

1. План виробництва

Географічно приватна школа розташована у масштабному житловому районі – Проспект, у прямій доступності громадського транспорту. Відстань від зупинки громадського транспорту складає не більше 50 метрів. Навчальні заняття та паралельно репетиції проходять з понеділка по п’ятницю з 10:00 до 19:00 з вересня до червня. У літній період проводиться розширення набору учнів та продовжуються заняття та репетиції згідно звичайного графіку.

На ремонт та оснащення приміщень 246 кв. метрів (з урахуванням танцювальної зали та приміщення для репетицій), а також обладнання території біля будівлі знадобиться 624 978,00 грн. Площа навчальних класів – 208 кв. метрів, кількість навчальних класів 13, що відповідає стандартним нормам по кількості кв. метрів на 1 учня (від 2,5 – 3,5 кв. на учня). Витрати на оснащення школи-студії приведені у Табл. 3. Крім вказаних витрат передбачена закупівля обладнання для дворової території та встановлення протипожежної сигналізації.

Приведемо перелік витрат на обладнання навчальних кімнат, учительської, кабінету директора, репетиційної студії, медпункту та інших витрат.

Зобразимо перелік витрат за допомогою Табл. 5.

Таблиця 5. Перелік витрат

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | Назва | Ціна, грн. | Кількість, шт. | Вартість, грн. | |
| **Навчальні класи. Розділ І** | | | | | | |
|  | | Оренда приміщення | 1 000 | 6 | 6 000 | |
|  | | Дошка інтерактивна NEWLINE R3-800+ мультимедійний проектор [LED BIG VP2000-03](https://showmarket.com.ua/product/led-proektor-big-vp2000-03-p25074/) | 26 190 | 4 | 104 760 | |
|  | | Ноутбук Asus X751NV | 7 000 | 5 | 35 000 | |
|  | | Навчальна література, навчально-методичний матеріал | 500 | 5 | 2 500 | |
|  | | Спліт-система (кондиціонер) Neoclima NS-12MQI | 3 865 | 5 | 19 325 | |
|  | | Парта шкільна | 428 | 16 | 6 848 | |
|  | | Гітара класична Maxtone CGC390N | 1 595 | 4 | 6 380 | |
|  | | Ударна установка (барабани) Peace Marauder DP-2216C | 12 034 | 1 | 12 034 | |
|  | | Бас гітара Cort Action PJ Open Pore Black | 4 732 | 4 | 18 928 | |
|  | | Колонки вокальні JB sound MAX-08ACT | 3 105 | 4 | 12 420 | |
|  | | Мікшерний пульт Sky Sound MX-5200D | 5 130 | 1 | 5 130 | |
|  | | Динамічні мікрофони AMC iSing D | 783 | 4 | 3 132 | |
|  | Килим на підлогу | | 2 000 | 13 | 26 000 | |
|  | Звукова ізоляція | | 3 200 | 16 | 3 200 | |
|  | Канцелярія | | 900 | 1 | 900 | |
|  | Синтезатор Bandes CG 831 BK 36 | | 3 876 | 4 | 15 504 | |
|  | Ігровий пад Akai LPD8 | | 1 768 | 4 | 7 072 | |
|  | Медіатор | | 120 | 20 | 2 400 | |
|  | Класична гітара Bandes CG 831 BK 36 | | 1 199 | 4 | 4 796 | |
|  | Електрогітара Cort X1 BKS | | 4 652 | 4 | 18 608 | |
|  | Комплект струн (класика, акустика, електрогітара) DAddario Pro-Arte EJ45 Nylon, D'Addario ECG23 Steel XL | | 887 | 8 | 7 096 | |
|  | Комплект струн (бас гітара) GK 2080 GK2080 | | 410 | 8 | 3 280 | |
| **Всього за розділом І** | | | | | | **321 313,00** |
| **Учительська і кабінет директора. Розділ ІІ** | | | | | | |
| 24 | Ноутбук Asus X751NV | | 7 000 | 1 | 7 000 | |
| 25 | Спліт-система Neoclima NS-12MQI | | 3 865 | 1 | 3 865 | |
| 26 | Холодильник ERGO MR-130 | | 4 600 | 1 | 4 600 | |
| 28 | Стіл Озон O1.08.27 | | 5 910 | 1 | 5 910 | |
| 31 | Стільці Примтекс | | 397 | 23 | 9 131 | |
| 32 | Канцелярія | | 100 | 1 | 100 | |
| 33 | Кулер COOPER&HUNTER CH-V118F | | 2 100 | 1 | 2 100 | |
| 34 | Крісло офісне Атлетик Софт Tilt | | 2 457 | 1 | 2 457 | |
| 35 | Дзеркало | | 1 140 | 3 | 3 420 | |
| 36 | Штора жалюзі | | 700 | 8 | 5 600 | |
| 37 | Інтернет + роутер (за рік) | | 2 560 | 1 | 2 560 | |
| **Всього за розділом ІІ** | | | | | **46 743,00** | |
| **Репетиційна база. Розділ ІІІ** | | | | | | |
| 38 | Оренда приміщення | | 1 600 | 1 | 1 600 | |
| 39 | Гітарний кабінет BUGERA 212TS | | 10 337 | 2 | 20 674 | |
| 40 | Бас гітарний кабінет ASHDOWN MAG 410T DEEP | | 7 000 | 1 | 7 000 | |
| 41 | Мікшер BIG MV80P + MP3 | | 6 345 | 1 | 6 345 | |
| 42 | Мікрофон Sennheiser e 845 S | | 3 400 | 3 | 10 200 | |
| 43 | Радіосистема для вокалу (колонки)  Maximum Acoustics Voice 400 (22-23-3-8) | | 10 458 | 2 | 20 916 | |
| 44 | Електрогітара Cort X3 BK | | 4 435 | 2 | 8 870 | |
| 45 | Гітарні ефекти:   * Boss DS-1 Distortion * Boss OD-1X Overdrive | | 1 8005 325 | 1  1 | 1 800  5 325 | |
| 46 | Гітара електроакустична  Takamine EG430S-WR Wine Red (213383) | | 2 240 | 1 | 2 240 | |
| 47 | Бас гітара Cort Action PJ Open Pore Black | | 4 732 | 1 | 4 732 | |
| 48 | Басова примочка/преамп EBS ValveDrive | | 6 275 | 1 | 6 275 | |
| 49 | | Синтезатор Casio CTK-2500 | 5 280 | 1 | 5 280 | |
| 50 | | Колонка для синтезатора  Laney AH150 | 10 500 | 1 | 10 500 | |
| 51 | | Кабель гітарний BESPECO SLPJ600 | 360 | 10 | 3 600 | |
| 52 | | USB кабель для синтезатора  CME U2 MIDI | 961 | 1 | 961 | |
| 53 | | Стійка для синтезатора  Roland KS-18Z | 2 789 | 1 | 2 789 | |
| 54 | | Педаль сустейну для синтезатора  Yamaha FC 3 | 665 | 1 | 665 | |
| 55 | | Педаль гучності для синтезатора  Kurzweil CC-1 | 1 965 | 1 | 1 965 | |
| 56 | | Ноутбук  Asus X751NV | 7 000 | 1 | 7 000 | |
| 57 | | Стійка для ноутбука | 1 168 | 2 | 2 336 | |
| 61 | | Реклама:  - зовнішня  - інтернет | 5 000  5 000 | -  - | 5 000  5 000 | |
| **Всього за розділом ІІІ** | | | | | **141 073,00** | |
| **Медичний кабінет. Розділ IV** | | | | | | |
| 62 | | Аптечка з базовим асортиментом ліків для шкіл (32 пункти) | 6 000 | 1 | 6 000 | |
| 63 | | Шафа канцелярська АМ-1891 | 3 590 | 1 | 3 590 | |
| 64 | | Кварц тубусний ОУФК-1 | 1 100 | 1 | 1 100 | |
| 65 | Холодильник однокамерний Liebherr T 1414 | | 5 700 | 1 | 5 700 | |
| 67 | Канцелярія | | 100 | 1 | 100 | |
| 68 | Ваги медичні | | 3 100 | 1 | 3 100 | |
| 69 | Писемний стіл | | 2 058 | 1 | 2 058 | |
| 70 | Кушетка | | 2 825 | 1 | 2 825 | |
| 72 | Вмивальник | | 370 | 1 | 370 | |
| 73 | | Термометр медичний (електронний) | 175 | 1 | 175 | |
| 74 | | Шприці одноразові | 2,50 | 50 | 125 | |
| 75 | | Джгут резиновий | 45 | 4 | 180 | |
| 76 | | Грілка резинова | 90 | 1 | 90 | |
| 77 | | Пінцет | 65 | 1 | 65 | |
| 78 | | Пузир для льоду | 65 | 1 | 65 | |
| 79 | | Ножиці | 45 | 1 | 45 | |
| 80 | | Шини | 50 | 1 | 50 | |
| **Всього за розділом IV** | | | | | **25 638,00** | |
| **Інше. Розділ V** | | | | | | |
| 81 | | Сантехніка | 30 000 | 1 | 30 000 | |
| 82 | | Обладнання навчальних коридорів (килими, настінні вказівки та плакати, штори, дверні таблички, дзеркала, лавочки) | 20 000 | 1 | 20 000 | |
| 83 | | Господарсько-прибиральний інвентар | 1 450 | 1 | 1 450 | |
| 85 | | Обладнання робочої зони охоронця | 9 000 | 1 | 9 000 | |
| 86 | | Інше | 29 761 | 5 % від загальної суми | 29 761 | |
| 87 | | Купівля ліцензії на освітню діяльність | 25 000 | - | 25 000 | |
| 88 | | Створення офіційного сайту | 15 000 | - | 15 000 | |
| **Всього по розділах** | | | | | **664 978,00** | |

Функції керівника та ведення бухгалтерського обліку покладено на директора (засновника проекту). Так як, основних предметів всього 5, штатний викладацький склад представлений 5 викладачами, кожен з яких викладатиме ще по 2 предмета: викладач предмету гітари – урок тенденції світової музики – урок теорії звучання вітчизняних та іноземних виконавців; викладач предмету бас гітари – урок роботи у музичних програмах – урок створення та обробки дизайну; викладач предмету клавіш – урок постановки манери поведінки на сцені – урок історії музики; викладач предмету вокалу – урок іноземної мови – урок психології досягнення успіху. Викладач предмету ударних буде вести тільки цю дисципліну. Також, для уникнення крадіжок у штатний розпис включається охоронець. Витрати на оплату праці зобразимо у Табл. 6.

Таблиця 6. Штатний розпис та фонд оплати праці

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Посада | | Кількість, люд. | З/п, грн. (міс.) | |
| 1 | Директор | | 1 | 5 000 | |
| 4 | Викладач гітари | | 1 | 4 173 | |
| 5 | Викладач бас гітари | | 1 | 4 173 | |
| 6 | Викладач клавіш | | 1 | 4 173 | |
| 7 | Викладач вокалу | | 1 | 4 173 | |
| 8 | | Викладач ударних | 1 | | 4 173 |
| 11 | | Охоронець | 1 | | 3 200 |
| Всього | | | | | 29 065 |

Звісно, з кожним роком планується збільшуватись чистий прибуток і після окупності повної суми початкових інвестицій реально розглядати можливість збільшення заробітної плати штатним працівникам.

До витрат поточного періоду можна віднести заробітну плату викладачам та іншим співробітникам та оплату комунальних послуг у т. ч. інтернет. До змінних витрат ми віднесемо оплату за рекламу та закупівлю та ремонт необхідної апаратури для навчання.

1. Організаційний план

Запланований термін запуску проекту складає 9 місяців. Старт діяльності назначений на початок навчального року – вересень 2021.

Керівництво музичної школи-студії буде здійснюватись директором школи, який вправі у міру своєї компетенції та своїх повноважень давати для виконання розпорядження будь-якому працівнику або учню та клієнту. Директор здійснює загальне керівництво всіма направленнями діяльності школи-студії відповідно до Статуту установи та законам України. На нього покладені функції зі стратегічного планування, розвитку школи, постановка цілей і задач. Директор затверджує освітні програми, навчальні плани, курси, дисципліни, річні календарні навчальні графіки, здійснює підбір кадрів і визначає посадові обов’язки працівників. Також, у його обов’язки входять організація та перспективний розвиток діяльності школи-студії, навчально-методичного процесу, координація роботи викладачів по виконанню навчальних планів, розробка навчально-методичної та іншої документації, необхідної для діяльності школи, зіставлення звітної документації, просвітницька робота з батьками, контроль та аналіз навчального процесу і т.д.

Функції по наданню освітніх послуг виконують викладачі. Вимогами до викладацького складу школи-студії є не тільки наявність державного диплому про музичну освіту, але також наявність методики роботи з учнями, комунікабельність та відповідальність.

1. Фінансовий план

До витрат підготовчого періоду відносяться: ремонт та перепланування навчальних кімнат – 6 000 грн.; оснащення школи – 595 217 грн. (усі витрати по розділам, але без врахування непередбачених витрат - 5% від загальної суми); створення офіційного сайту – 15 000 грн.; отримання дозвільної документації – 25 000 грн.; рекламна компанія відкриття – 10 000 грн. (включаючи зовнішню рекламу, інтернет реклама)

Витрати основного періоду включають: заробітна плата працівникам школи-студії (враховуючи соціальні відрахування), обслуговування закладу та оплата комунальних послуг. У додатку 1 наведені основні фінансові показники по виручці, витратах та чистому прибутку на період 3-х років. Як бачимо вже у 1-й місяць третього року діяльності закладу сума грошового потоку ПІ становить 679 875,00 грн., з яких 664 978,00 грн. – поточні інвестиції на початок діяльності школи-студії. Виходячи з розрахунку різниці, ми бачимо плюс у сумі 14 897,00 грн. Для більш точного прогнозування окупності інвестицій, скористаємося спрощенною формулою формулу: , де

Tok (PP) – термін окупності інвестицій;

ІС − первісні інвестиції у проект;

Р − очікуваний щорічний прибуток, що планується.

Отже, виходячи з формули, виходить:

Tok = 664 978/326 340 = 2,04 року.

Відповідь: період окупності дорівнює 2,04 року.

1. Додатки.