**Інструкція по формуванню проєктної заяви автором**

**Пошук ідеї**

Озирніться навколо. Пройдіться по місту. Поговоріть з друзями і близькими.  На що вони скаржаться, про що мріють? Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку — зазвичай міське середовище створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме Вам, у чому Ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже Вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й обґрунтувати і скласти її бюджет.

Майте на увазі, що обов'язково будуть люди, які подадуть проєкти про асфальтування доріг чи створення дитячих майданчиків, Ви ж можете подумати і про реставрацію пам'ятника і про зручний пандус для колясок в переході або, навіть, про фестиваль, присвячений Трипільскій культурі тощо.

**Назва проєкту**

Сформулюйте її коротко і чітко. Назва має містити не більше 6–8 слів. Не потрібно описувати суть проєкту, дайте якийсь тег, ідею. Це саме те, що побачать люди в першу чергу, те, що їх має зацікавити читати про проєкт далі.

Зосередьтеся на об'єкті, який має бути створений. Назва повинна містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що саме буде реалізовано.

Будьте конкретні. Вкажіть який саме сквер, свято, будинок Ви хочете створити / змінити / модернізувати.

*Приклади вдалих назв: "Алея кривих дзеркал в парку Жовтневому", "Свято небесних ліхтариків",*

Погана назва може бути

а) занадто довгою,

б) занадто бюрократичною,

в) не мати вказівки на конкретний предмет / об'єкт.

*Приклади невдалих назв: "Проєкт реконструкції муніципального об'єкта номер 133 за адресою вул. Головна, 3", "Перекладання асфальту", "Допомога дітям-сиротам".*

**Місце реалізації проєкту**

Вкажіть точно і чітко, де повинен бути реалізований проєкт. Спочатку виберіть зі списку район або, якщо проєкт стосується всього міста, вкажіть значення "все місто". Далі уточніть мікрорайон і / або житловий масив, якщо це можливо, а також точну адресу, якщо результат проєкту буде прив'язаний до якогось конкретного будинку (наприклад, сквер перед будинком).

**Короткий опис**

Спробуйте в 2-4 реченнях розкрити суть свого проєкту і його ключову відмінність. Що він собою являє? Що несе під собою його назва?

Додайте опис, що буде трохи більший за обсягом. Перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу.

Покажіть назву і короткий опис декільком своїм друзям і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме Ви пропонуєте зробити. Відредагуйте граматику: це також буде впливати на сприйняття Вашого проєкту.

Приклад хорошого опису для проєкту "Сквер "Промінчик" на місці пустиря на Гравітоні":  
*За ЗОШ №28 вже багато років знаходиться пустир. До того ж зелених зон на Гравітоні дуже небагато. Пропонуємо на місці даного пустиря розбити тематичний сквер із зеленими насадженнями, лавочками та дитячим майданчиком, обігравши в оформленні тему сонця. Дизайн-проєкт додається до проєкту.*

З такого опису точно зрозуміло: де планується об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати (що включати) і чому цей проєкт більш конкурентний, ніж аналогічні (автор сам зробив дизайн, сквер тематичний).

**Опис проєкту**

**Проблема**

Вкажіть коротко в чому полягає проблема чи потреба, чому є необхідність в реалізації, до чого призведе нереалізація Вашого проєкту (обрушиться дах школи, полетять шпаки, дітям не буде де гратися). Які існують тренди і передумови, що формують цю необхідність.

Додайте, що ця проблема значить для Вас, Ваших близьких і знайомих, що зміниться, якщо ця проблема вирішиться.

**Рішення і його обґрунтування**

Розкажіть тут більш докладно, ніж в короткому описі, як саме ви пропонуєте вирішити проблему, чому вважаєте, що саме таке рішення найбільш оптимально за співвідношенням "витрати - терміни - результат". З яких елементів складатиметься рішення, якими вони будуть, в чому відмінність від аналогів.

**Обґрунтування бенефіціарів проєкту**

Опишіть, хто зможе користуватися результатами проєкту. Чи будуть це жителі міста, жителі району і їх гості, відвідувачі однієї установи або одна якась вікова або соціальна група: тільки автомобілісти, тільки велосипедисти, мами з колясками, всі, у кого є ноутбуки, або всі, хто любить спорт і т.д.

Наприклад, ліхтарями у парку Жовтневому будуть користуватися всі жителі і гості міста.

Обсяг групи користувачів ні в якому разі не применшує необхідність реалізації вашого проєкту, але голосуючі мають об'єктивно розуміти ситуацію, щоб оцінити і вигоди, і витрати.

**Умови використання результатів проєкту всіма мешканцями міста**

Опишіть, на яких умовах жителі зможуть користуватися результатами, відвідувати об'єкт. Доступ буде відкритий для всіх або лише для певних груп? Доступ вільний або за плату? Які пропонуються години роботи / доступу до об'єкта?

**Інформація щодо очікуваних  результатів  в разі реалізації  проєкту**

Вкажіть, якщо можливо, як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проєкту. Наведіть значення таких показників на даний момент і Ваш прогноз щодо них після реалізації.

Наприклад, Ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Показником для оцінки може бути кількість ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо Ви знаєте, що при організації переходу, в середньому, ця цифра знижується на 40% . Вкажіть це і дайте посилання на джерело Ваших даних.

Даний розділ не є обов'язковим для заповнення, але демонструє, наскільки глибоко Ви розібралися в предметі і розумієте принципи розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих Вами заходів.

**Орієнтовна вартість (кошторис) проєкту**

Вкажіть розмір загального бюджету проєкту, розрахований Вами в гривнях.

**Файл бюджету**

Підготуйте бюджет (кошторис) проєкту . Для цього спочатку складіть список всіх статей витрат, які необхідні проєкту. Статтями витрат можуть бути не тільки матеріали, але і роботи пов’язані з доставкою, зборкою, попередньою підготовкою, обмірами. Вкажіть, чи необхідна розробка технічної документації, вишукувальні роботи. Не забудьте про витрати, пов'язані з просуванням (особливо для проєктів в області міських свят тощо).

У списку матеріалів не пропустіть витратні матеріали, різні дрібниці і речі, які на перший погляд не вимагають витрат (саджанці квітів для клумби, наприклад).

Далі оцініть, який обсяг кожного ресурсу необхідний (штук, кг, м, годин). Зберіть інформацію про вартість одиниці необхідних ресурсів. Використовуйте інтернет-довідники. Записуйте роздрібні ціни, не намагайтеся розрахувати величину знижки за обсяг або тендерні ціни.

Корисні дані ви можете знайти на сайті [http://www.minregion.gov.ua](http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennya/pro-indeksi-zmini-vartosti-budivelnih-robit-stanom-na-1-kvitnya-2016-roku/). Наприклад:

* індекси зміни вартості будівельних робіт:<http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennya/pro-indeksi-zmini-vartosti-budivelnih-robit-stanom-na-1-kvitnya-2016-roku/>
* ціни на дорожньо-будівельні матеріали:  <http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennya/shhodo-tsin-na-materialni-resursi-shho-zastosovuyutsya-pri-vikonanni-dorozhnih-robit-na-avtomobilnih-dorogah-zagalnogo-koristuvannya-2/>

Перемножте передбачуваний необхідний обсяг ресурсу на вартість одиниці і підсумуйте отримані значення. Ця цифра і дорівнюватиме Вашому підсумковому бюджету.

Якщо Ви сумніваєтеся, чи всі витрати включені, додайте під таблицю рядок "непередбачені витрати" і запишіть туди до 20% від загального бюджету. Ще раз прорахуйте фінальну суму з урахуванням непередбачених витрат. Додайте отриманий файл до проєктної заявки.

**Категорія проєкту**

Виберіть зі списку, до якої категорії належить проєкт. Цей список також може Вам допомогти під час пошуку ідеї для проєкту.

**Фото, схеми, креслення**

Ви можете додати до проектної заявки до 10 файлів, що пояснюють вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення, схема, креслення створюваного об'єкта, фірмовий стиль проєкту, презентація, опис схожих рішень, фото аналогів. Допустимі формати файлів: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, jpg, gif, png, pdf, txt. Максимальний обсяг кожного файлу - до 10 Мб.

**Як привернути увагу більшої кількості людей до Вашого проєкту**

* Надавайте повний опис. Приділіть достатньо уваги блоку «Проблема». Розкрийте її через історії людей, для яких її рішення важливе. Люди більш активно голосують за проєкт, якщо розуміють, на кого і як він вплине.
* Розкажіть, що станеться, якщо Ваш проєкт буде реалізований і якщо не буде. Поясніть, чому пропоноване Вами рішення - найкраще з можливих.
* Зробіть текст особистим. Люди більш охоче підтримають Вас, якщо будуть розуміти, чому для вас це важливо.
* Розповідайте про проєкт. Проведіть промо-кампанію проєкту серед своїх друзів, сусідів, підписників і друзів в соціальних мережах. Скористайтеся макетами в розділі «Допомога».
* Поважайте інших. Не ображайте, не використовуйте мову ненависті і не погрожуйте іншим, не принижуйте альтернативні проєкти і варіанти їх рішень.

**Категорії проєктів і їх описи**

☐ Безпека та громадський порядок

*Заходи, спрямовані на посилення громадського порядку, безпеку громадян та захист їхньої власності (наприклад, запровадження системи відеоспостереження, пожежної охорони, тощо).*

☐ Велоінфраструктура

*Облаштування велосипедних доріжок, паркувальних місць та пунктів прокату велосипедів.*

☐ Дорожнє господарство

*Створення та ремонт доріг. Розвиток пішохідної інфраструктури, зокрема підземних переходів тощо. Розв’язання проблеми заторів. Облаштування паркувальних місць для автомобілів.*

☐Енергозбереження

*Заходи, спрямовані на енергозбереження.*

☐ Засоби масової інформації

*Створення та розвиток ЗМІ на рівні міста.*

☐ Комунальне господарство

*Облаштування та озеленення територій. Облаштування дитячих майданчиків. Вуличне освітлення. Утилізація відходів. Поліпшення якості питної води (бювети, тощо).*

☐ Культура та туризм

*Створення та розвиток закладів культурного напряму. Організація культурного дозвілля (фестивалі, вистави, концерти, конкурси, ярмарки, виставки тощо). Реставрація архітектурних пам'яток. Проєкти з розвитку міського туризму та туристичної інфраструктури.*

☐ Навколишнє середовище

*Запобігання та ліквідація забруднення навколишнього середовища. Охорона природних ресурсів. Організація безпритульних тварин, включаючи чіпування, створення та розвиток притулків, регулювання їх чисельності. Вигул свійських тварин.*

☐ Охорона здоров'я

*Пропагування здорового способу життя.*

☐ Соціальний захист

*Заходи соціального спрямування, включаючи заходи з реабілітації інвалідів. Захист інвалідів, сиріт, непрацездатних осіб, пенсіонерів, багатодітних сімей.*

☐ Спорт

*Організація спортивних заходів (змагання, марафони тощо). Популяризація спорту та здорового способу життя.*

☐ Телекомунікації, зв’язок та інформаційні технології

*Автоматизація систем з надання послуг мешканцям (наприклад, онлайн реєстрація місця проживання). Інтерактивні карти. Мобільні додатки щодо міської  інфраструктури. Облаштування зон wi fi.*

☐ Транспорт

*Доступ до громадського транспорту. Удосконалення мережі громадського транспорту. Розвиток екологічного громадського транспорту.*